

NIEUWSBRIEF

Steunpunt

HOEVEPRODUCTEN

UITGAVE VAN HET STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN FEBRUARI 2006

TRIMESTERIËLE KRANT VAN STEUNPUNT HOEVEPRODUCTEN

Steunpunt Hoeveproducten

Coördinator: Danielle Slap
Groep KVLV
Remylaan 4b
3018 Wijkmaal
tel. 016/243954
fax 016/243909
e-mail:
steunpunthoeveproducten@kvlv.be
GSM 0497/457447

Inhoud:

- Wat was...
- Forums

- Studiedag: 'Autocontrole wordt haalbaar op de hoeve'
 - Wat komt...
 - Goed om weten
- Analyses nog goedkoper...!?
 - Advies nodig, ideeën kwijtwillen?

Website

www.kvlv.be/kvlv

Redactie:

Danielle Slap

Eindredactie:

Anne Vandenborre

Verantwoordelijke uitgever:

Monique Swinnen

Beste hoeveproducent,

Met deze eerste nieuwsbrief van het jaar wenst het Steunpunt Hoeveproducten je een goede start in 2006, veel enthousiasme en creativiteit in je beroepsactiviteit en af en toe een deugddoend rustpunt in vrienden- of familiekring.

We blikken in de volgende bladzijden terug op de activiteiten van het voorbije werkjaar en kijken vooruit naar wat ons in 2006 te wachten staat.

Voor ons Steunpunt begint alles al goed! In december werd het nieuw project, dat door KVLV bij de ALT (Administratie Land- en Tuinbouw van de Vlaamse Gemeenschap) werd ingediend, door de jury positief beoordeeld en het subsidiebesluit door minister Yves Leterme ondertekend.

De Nieuwsbrief met informatie over onze activiteiten en andere belangrijke zaken op het vlak van verwerking en verkoop op de hoeve kan hierdoor driemaandelijks blijven verschijnen.

In 2005 werd het accent vooral gelegd op de begeleiding van hoeveproducenten bij het implementeren van hun autocontroleplan via individuele ondersteuning, vormingen, cursussen, trefnamiddagen op landbouwbedrijven, forums met de Provinciale Controle Eenheden van het FAWV en de studiedag 'Autocontrole wordt haalbaar op de hoeve'. De grote opkomst, op dit evenement, ook vanuit het FAWV (zie momentopnames verder in deze Nieuwsbrief), toonde de interesse voor het onderwerp maar ook voor de samenwerking tussen de verschillende actoren.

In 2005 werd er ook hard gewerkt aan een nieuwe website www.fermweb.be. In opdracht van AMINAL creëerde het Steunpunt een virtuele hoevewinkel die op 2 februari 2006 werd voorgesteld aan de pers en het brede publiek.

Het Steunpunt Hoeveproducten, opgericht in 2003 met de steun van de ALT en de Europese Unie, is ondertussen uitgegroeid tot hét contactpunt waar producenten en geïnteresseerde land- en tuinbouwers terecht kunnen met allerlei vragen op het vlak van verwerking en verkoop op de hoeve, wetgeving, rentabiliteit, kwaliteit en kwaliteitsproblemen, uitwerken van promotiestrategie.

Binnen een nieuwe project zal er verder dienstverlening geboden worden die beantwoordt aan de actuele noden van de hoeveproducenten en hoeveproducenten in spe. Om hierop zo goed mogelijk te kunnen inspelen vragen we ook naar jouw mening...

Veel leesgenot!



Wat was...

Trefnamiddagen

Tijdens de zomermaanden gingen vijf trefnamiddagen op landbouwbedrijven door. Door het bespreken van een onderdeel van de autocontrole gevolgd door een bedrijfsbezoek, werd de theorie aan de praktijk gekoppeld. Tijdens deze trefnamiddagen was er ook heel wat ruimte voor uitwisseling van ervaringen en tips met collega's hoeveproducenten.

✓ Dinsdag 23 augustus 2005: 't Waterbos te Veltem-Beisem

25 mensen waren aanwezig, waaronder ook een medewerkster van VLAM.

Na het verwelkomen van de gasten door Pieter, de bedrijfsleider en de rest van de familie Stessel, zorgde Danielle Slap van Steunpunt Hoeveproducten voor een introductie over het thema 'Reinigen en Ontsmetten', van cruciaal belang in het risicobeheer op de hoeveslage-rij.

De mogelijke gevaren (fysisch, chemisch, biologisch) en hun oorzaak werden overlopen om dan de link met de praktijk van het reinigen en ontsmetten te leggen.

Ria bracht de groep daarna naar het verwerkingslokaal, ze gaf ons alle nodige uitleg over hun manier van werken met de nadruk op de hygiëne van mens en omgeving.

✓ Woensdag 31 augustus 2005: Serrely's te Aarsele

Op deze trefnamiddag waren 19 mensen aanwezig, waaronder Yvan Ryckaert van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

Na de theoretische introductie werd de "Leidraad voor Autocontrole" uitgedeeld aan de producenten zodat ook zij die nog geen cursus Autocontrole konden volgen of bij wie Danielle Slap nog niet op bedrijfsbezoek kon gaan toch aan de slag zouden kunnen met het uitwerken van hun autocontroleplan.

Vervolgens werden vragen gesteld en beantwoord en werd informatie rondgedeeld over andere activiteiten voor hoeveproducenten.

De traktatie was hier wel zeer klassevol: een stukje ijstaart van het huis.

Martine Declercq gaf de producenten daarna de nodige praktische uitleg over haar verwerkingsruimte en -procedure.



✓ Donderdag 8 september 2005: De Hoeve te Pulle

Op deze trefnamiddag waren slechts tien mensen aanwezig (ijsverwerkers bleven liever thuis om hun cijfers te halen, nu de zomer pas begonnen was), waaronder Luc De Vreese van IKM en Fons Anthonissen van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.



Op dit bedrijf wordt hoeveijs gemaakt waarop het theoretische onderwerp 'traceerbaarheid' het meest van toepassing is, gezien de vele ingrediënten die naast de eigen melk ook worden gebruikt.

De nadruk werd dan ook gelegd op de interne traceerbaarheid die Maria en Marc al een hele tijd hanteren.

Zij noteren niet alleen de lotnummers van de gebruikte ingrediënten op het productieblad maar doen ook een dubbel check door de datum van ingebruikname te noteren op de leveringsbons.

In de provincie Antwerpen wordt ook gevraagd om de melk vóór verwerking op residuen te testen. Er is hiervoor een Delvo-test aanwezig.

De rondleiding in de stal en nadien in de verwerkingsruimte nam heel wat tijd in beslag, op dit bedrijf werd onlangs ook een opendeur georganiseerd en de bedrijfsleider is een ervaren gids.

Forums

Eén van de belangrijkste struikelblokken is de omzetting van de wetgeving naar duidelijke instructies.

Hier werd tijdens overlegmomenten met het FAVV op ingespeeld en zo groeide er een gezamenlijk initiatief: Forums met de Provinciale Controle Eenheden (PCE's).

Een oproep werd gelanceerd, via vorige nieuwsbrieven, om vragen of knelpunten op voorhand door te sturen. Deze inzendingen werden anoniem behandeld en dienden samen met onze bevindingen op het terrein als basis voor de voorbereiding van deze gespreksmomenten.

Dit initiatief gaf je de gelegenheid om in eigen provincie nader kennis te maken met de Provinciale Controle Eenheid van het FAVV in het algemeen en meer specifiek met de controleurs of inspecteurs die bij jou op

het bedrijf (zullen) komen, eenduidige antwoorden te krijgen op veelgestelde vragen en in dialoog te treden over eventuele knelpunten.

Iedere provincie had voor het uitwerken van zijn forum een eigen aanpak en gemiddeld telde men 20 aanwezigen per bijeenkomst.

Deze realisatie kan naast de meer klassieke individuele of groepsbegeleiding wel beschouwd worden als de meest innoverende van het vorig project.

Kon je er niet bij zijn? Geen paniek, de PCE van jouw provincie blijft een aanspreekpunt. Je vindt hieronder hun gegevens. Starters richten zich trouwens bij voorkeur direct tot de primaire productie van hun PCE voor de goedkeuring van hun inrichting(s)plan).

ANTWERPEN*Hoofdzetel:*

Italiëlei 124 bus 92
2000 ANTWERPEN
Info.ANT@favv.be
03/202.27.11 - 03/202.28.11
PCE-Hoofd: NAASSENS Pierre
03/202.27.11 - 03/202.28.11

Sectorverantwoordelijke:

Primaire productie: VANBROEKHOVEN Jos
03/202.27.66 - 03/202.28.13
Transformatie: PHLIX Jos
03/202.27.74 - 03/202.28.14
Distributie: DECEUNINCK Milajka
03/202.27.78 - 03/202.28.12

LIMBURG*Hoofdzetel:*

Kempische Steenweg 297 bus 4
3500 HASSELT
Info.LIM@favv.be
011/26.39.84 - 011/26.39.85
PCE-Hoofd: SCHANDEVYL Peter
011/26.39.84 - 011/26.39.85

Sectorverantwoordelijke:

Primaire productie: THELISSEN Marc
011/26.39.71 - 011/26.39.87
Transformatie: MERTENS Wim
011/26.39.59 - 011/26.39.86
Distributie: FOURIE Ludo
011/26.39.56 - 011/26.39.88

OOST-VLAANDEREN*Hoofdzetel:*

Zuiderpoort - Blok B 10de verd.
Gaston Crommenlaan 6 / 1000
9050 GENT
Info.OVL@favv.be
09/210.13.00 - 09/210.13.20
PCE-Hoofd: VERSELE Edouard
02/208.48.17 - 09/210.13.20

Sectorverantwoordelijke:

Primaire productie: BENTEIN Norbert
09/210.13.30 - 09/210.13.31
Transformatie: LAMBREGTS Leslie
09/210.14.00 - 09/210.14.10
Distributie: WITTERS Joseph
09/210.14.50 - 09/210.14.60

VLAAMS-BRABANT*Hoofdzetel:*

Greenhill campus
Interleuvenlaan 15 blok E
3001 LEUVEN
Info.VBR@favv.be
016/39.01.11 - 016/39.01.05
PCE-Hoofd: DE WIT Jan
016/39.01.00 - 016/39.01.10

Sectorverantwoordelijke:

Primaire productie: DUSOLEIL Jos
016/39.01.01 - 016/39.01.91
Transformatie: DEVOGHEL Jozef
016/39.01.02 - 016/39.01.92
Distributie: DEPRAETERE Ivan
016/39.01.03 - 016/39.01.93

WEST-VLAANDEREN*Hoofdzetel:*

AIPM
Koning Albert I laan 122
8200 BRUGGE
Info.WVL@favv.be
050/30.37.10 - 050/30.37.12
PCE-Hoofd: DEVREESE Dirk
050/30.37.10 - 050/30.37.12
Sectorverantwoordelijke:
Primaire productie: VANDENBRANDE Gabriel
050/30.37.40 - 050/30.37.51
Transformatie: DESTICKERE André
050/30.38.50 - 050/30.38.51
Distributie: GHEYSENS Hubert
050/30.37.70 - 050/30.37.71

Studiedag:

'Autocontrole wordt haalbaar op de hoeve'

De paniecreactie die een tijdje geleden uitbrak bij de aankondiging dat vanaf 1 januari 2005 elke producent van voedingsmiddelen een autocontrolesysteem moest uitwerken om de veiligheid van zijn producten te garanderen, was gegrond.

Via het ondernemen van een aantal initiatieven is er binnen het voorbije project getracht om dit op een positieve manier aan te pakken.

Op deze studiedag werden niet alleen de verschillende projectrealisaties geïllustreerd maar ook de beloofde versoepelingen en de belangrijkste veranderingen voor 2006 aangekondigd en uiteengezet.

De schoonste boerin van Vlaanderen vertegenwoordigde die dag de Vlaamse Gemeenschap.

De talrijke opkomst, ook vanuit het FAVV, toonde de interesse voor het onderwerp en voor de samenwerking tussen de verschillende actoren.

Er kwamen 120 geïnteresseerden naar deze studiedag.



Wat komt...

Veranderingen op het vlak van voedselveiligheidsreglementeringen!

2006 wordt een scharnierjaar bij het FAVV en dus ook een beetje voor de hoeveproducent. Verschillende nieuwe systemen en voorschriften treden in werking: de financiering waarvoor je onlangs al je aangifteformulier ontving, de hygiëneverordeningen, detailhandel in levensmiddelen van dierlijke oorsprong, erkenningen, toelatingen en registraties, autocontroleplannen, de autocontrole 'light', ...

De financiering heeft gevolgen voor alle bedrijven, de andere reglementeringen zijn specifiek voor bepaalde producten.

Afhankelijk van je situatie zal je betrokken zijn bij één of meer nieuwe reglementeringen.

We lichten in deze Nieuwsbrief de belangrijkste veranderingen toe die op de hoeveproductie betrekking hebben, maar we raden ten eerste aan om de website www.favv2006.be ook te raadplegen en eventueel naar een infoavond voor (hoeve)slagers te gaan (meer info verder in deze nieuwsbrief).

Jaarlijkse FAVV-aangifte en bijdrage

Alle bedrijven die actief zijn in de voedselketen, dus ook alle land- en tuinbouwers, kregen onlangs hun formulier vergezeld van een brochure in hun brievenbus.

Op basis van de gegevens die hierop stonden en die je eventueel verbeterde of aanvulde en dan ook terugstuurde, wordt de factuur opgemaakt die je later krijgt. Je betaalt ook enkel voor je hoofdactiviteit, is dit land- en tuinbouw dan betaal je een forfait van 187 euro. Haal je meer dan 50% van je omzet uit hoeveverwerking en/of -verkoop dan kan het zelfs goedkoper uitvallen!

Wie niet reageerde, zal halfweg mei van dit jaar automatisch per ontvangen aangifteformulier een factuur van 187 euro ontvangen!

Versoepelingen voor zeer kleine bedrijven

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen bedrijven die rechtstreeks leveren aan de consument en bedrijven die leveren aan

andere bedrijven. De eerste categorie, waarin de meeste hoeveproducenten zitten, komt in aanmerking voor de versoepelingen indien de oppervlakte van hun verwerking- en verkoopruimte minder dan 400 m² bedraagt of het aantal personeelsleden maximaal 5 voltijdse equivalenten bedraagt. Bij de tweede categorie wordt de lat op 2 voltijdse equivalenten gelegd en wordt er geen rekening gehouden met de oppervlakte.

Het zijn daarnaast ook enkel de bedrijven die aan verwerking doen (niet het geval bij verkoop van groenten en fruit, wel bij vlees en zuivel) die naast de hygiëneverplichtingen (infrastructuur, reiniging, ongediertebestrijding, afvalbeheer, verpakking, transport, waterkwaliteit, koude- en warmteketen, lichaamshygiëne, gezondheid en opleiding van het personeel) zich ook dienen te houden aan een reeks versoepelde HACCP-principes. Deze mogen vastgelegd en gedocumenteerd worden in een gids die men zich dan moet aanschaffen.

Voor de hoevezuivel werd door KVLV hard gewerkt aan het uitschrijven van een basisdocument dat door een werkgroep binnen IKM verder werd uitgewerkt en nu nog vertaald wordt. Deze gids zal de validatieprocedure zeker dit jaar doorlopen.

Ondertussen kan elke hoeveproducent individueel advies vragen bij het Steunpunt Hoeveproducten om zijn autocontroleplan uit te werken.

Voor de hoeveslager zitten we al een stap verder daar zij gebruik kunnen maken van de onlangs goedgekeurde slagersgids. Deze gids kan via het Steunpunt besteld worden, de prijs werd vastgelegd op 20 euro.

De validatie van autocontroleplannen en de daaraan gekoppelde verminderingen in bijdrage (15%) is nog niet mogelijk.

Het Steunpunt organiseert, in samenwerking met de provincie West-Vlaanderen, op 21 februari 2006 in Brugge, een infoavond over het gebruik van deze gids (zie aankondiging, verder in deze Nieuwsbrief).

Belangrijk is ook dat de registraties voor deze bedrijven ook mogen beperkt worden tot non-conformiteiten.

Ook op het vlak van traceerbaarheid volstaat voortaan het chronologisch bijhouden van de facturen of leveringbons ter indentificatie van de inkomende producten.

De duur van de bewaring van documenten wordt herleid tot 6 maanden.

Een luchtige tekst op de website www.favv2006.be behandelt ook op een duidelijke manier de verschillende situaties.

Erkenningen, toelatingen en registraties

De nieuwe Europese hygiëneverordeningen hebben tot gevolg dat de bedrijven, actief in de voedselketen, ingedeeld worden in de categorieën erkenning, toelating of registratie (treden in voege rond maart 2006).

Voor verkoop van rauwe melk aan consument of detailhandel zal voortaan het productiebedrijf geregistreerd moeten zijn en altijd een officiële kwaliteitsbepaling van de melk moeten gebeuren.

Voor hoevezuivel verandert er niets en is er een erkenning nodig, dwz dat een inspectie van het FAVV noodzakelijk is vóór het bedrijf zijn erkenning kan verkrijgen en zijn activiteiten mag starten.

De huidige 'hoeveproducenten' en 'rechtstreekse verkopers' zullen eenzelfde identificatiemerk moeten gebruiken waarop hun erkenningnummer moet staan, de 'B' vervangen wordt door 'BE' of 'België' en de afkorting 'EEG' nu 'EG' moet worden. Etiketten die vóór 01.01.2006 werden aangekocht mogen nog verder opgebruikt worden.

Alle andere hoevewinkels (hoeveslagerij, hoevewinkel met groenten en fruit) zullen een toelating moeten aanvragen en moeten niet wachten op een inspectie om met de activiteiten te starten. Dit neemt niet weg dat er ook rekening moet gehouden worden met de milieuvergunning en de bijzondere toelating voor het verwijderen van GRM voor de hoeveslagerij.

Detailhandel vlees

Het nieuw Koninklijk Besluit voor de detailhandel in levensmiddelen van dierlijke oorsprong is van toepassing sinds 1 januari 2006 en komt ook tegemoet aan de realiteit van de hoeveslagerij, waar het slagerswerk vaak op andere tijdstippen gebeurt dan de verkoop aan klanten.

Een greep uit de specifieke voorwaarden voor hoeveslagerijen: indien niet wordt uitgesteld voor verkoop volstaat een apart lokaal met koelinstallatie als verkooplokaal, elke hoeveslager waar vlees wordt versneden dient een slager in dienst te hebben maar deze moet niet noodzakelijk aanwezig zijn tijdens de verkoop van voorverpakt vlees...

Voor meer info of om de wettekst te raadplegen, surf je weer best naar de website www.favv2006.be

Goed om weten

Steunpunt Hoeveproducten moedigt partnerschap van twee Agrarvrouwen aan

Op de 17de editie van de Hagelandse Proeverij, in de prachtige zaal Manège (voormalige manège van de kazernes) in Tienen, stelden Hagelandse handelaars hun streek-specialiteiten voor. Jeanine Nijs en Yvette Vanhees, twee hoeveproducenten, waren ook van de partij met hun samen ontworpen hoeve- en streekproduct: perenadvocaat-roomijs.

Op 15 oktober 2005 stonden Jeanine en Yvette naast elkaar op een door KVLV georganiseerde proeverij in het kader van het project 'Lekker gezond uit eigen grond', op een Cera-evenement in Heusden-Zolder.

Yvette verkoopt haar ambachtelijk bereide zuivelproducten (recepten uit grootmoeders tijd) op het familiaal melkveebedrijf Scholierenhoeve in Zoutleeuw, centraal gelegen in een prachtig kader. De voorbije zomer organiseerde Steunpunt Hoeveproducten hier een trefnamiddag rond autocontrole.

Jeanine, van het fruitteeltbedrijf Vanhellefont in Meensel-Kiezezem, is al meer dan tien jaar bezig met het vervaardigen van streekproducten op basis van eigen ingrediënten: jonagoldjenever, hagelandkoffie, perenjenever en perenadvocaat.

Deze dames boden in Heusden-Zolder gezamenlijk hun producten aan. "Ik schepte een ijsje en Jeanine riep de mensen tot bij haar en goot er wat perenadvocaat over", vertelt Yvette, "De mensen vonden het blijkbaar heerlijk".

Het vervolg van het verhaal illustreert hoe deze twee Agrarvrouwen samen werk maak-

ten van hun kwaliteiten om hun product-gamma uit te breiden.

Jeanine, die van karakter zeer ondernemend is en ook op zoek is naar nieuwe producten, sprak Yvette aan over het idee om haar perenadvocaat in haar hoeveroomijs te verwerken:

"Mijn product kon ik alleen met kwaliteitsvol ijs combineren, en ik had er nu gevonden!"

Yvette, liet zich meeslepen om dit uit te proberen en dan met Jeanine op de Hagelandse Proeverij dit nieuw product voor te stellen aan het publiek.

Steunpunt Hoeveproducten heeft zich het voorbije jaar gefocust op het begeleiden van hoeveproducenten om zich in orde te stellen met de wetgeving inzake voedselveiligheid.

Hoeveverwerking en -verkoop is een vorm van verbreding die in de eerste plaats moet leiden naar een aanvullend inkomen.

Daarom zal het Steunpunt in de toekomst, binnen het kader van een nieuw project, ook meer aandacht besteden aan commercialisatie van hoeveproducten.

Virtuele Hoewewinkel is officieel online
www.fermweb.be

Wie denkt dat we vandaag onze voedingsproducten alleen in grootwarenhuizen kunnen kopen heeft het goed mis. In Vlaanderen kun je makkelijk aan hoeveproducten geraken en die zijn om vele redenen het proberen waard. AMINAL en het Steunpunt Hoeveproducten van KVLV-Agra maken het de consument wel heel gemakkelijk in zijn zoektocht naar hoeveproducten. Samen lanceerden ze een website waar men via een ingebouwde zoekmotor op zoek kan gaan naar één of meerdere hoeveproducenten in de buurt.



Hoeveproducten zijn:

- ✓ *Ferm-duurzaam* en kaderen perfect in het nieuwe overkoepelende jaarthema: 'VerdraaiDe Wereld'.
- ✓ *Ferm-vers* en vaak dagvers.
- ✓ *Ferm-gezond en lekker!!!* Hoeveproducten bewijzen dit.
- ✓ *Ferm-veilig* want de hoeveproducenten worden regelmatig gecontroleerd door het voedselagentschap.
- ✓ *Ferm-eerlijk* en je betaalt een faire prijs aan de producent. Met seizoensgebonden keuzes spaar je flink wat geld.
- ✓ *Ferm-energiezuinig* door de korte keten. Hoeveproducten moeten niet met grote vrachtwagens, gekoelde vrachtschepen of cargovliegtuigen naar centrale verdeelpunten gebracht worden.
- ✓ *Ferm-minder afval*: koop je op de hoeve dan neem je zelf je verpakking mee. De restafvalzak vaart er wel bij.
- ✓ *Ferm-plezant* want je krijgt misschien een kijkje achter de 'schermen' op de boerderij.

Voor alle verdere informatie kan je terecht bij het steunpunt hoeveproducten

Ook jouw verkooppunt in de kijker!



VLAM vzw startte eind 2005 met de erkenning voor verkooppunten van hoeveproducten. Het was dadelijk een schot in de roos: op nauwelijks 2 maanden tijd hebben al 166 hoeveproducenten een aanvraag ingediend.

VLAM opteerde voor een erkenning die de plaats waar hoeveproducten worden verkocht aanduidt: de hoewewinkel, maar ook de hoeve zelf, de marktkraam of zelfs het vervoermiddel voor huis-aan-huisrondes...

Voor een klant die een hoeveproduct koopt is het directe verband tussen de producent en hemzelf immers van groot belang.

Wat moet je doen om erkend te worden?

Om je zorgzaamheid voor je product én je klant te tonen, onderteken je eerst een intentieverklaring, die een aantal voorwaarden omschrijft waar je als hoeveproducent aan moet voldoen:

- ✓ Je biedt in hoofdzaak eigen geteelde en/of

verwerkte producten rechtstreeks aan de eindverbruiker aan.

- ✓ Je brengt het verhaal en de herkomst van je producten tot bij de klant.
- ✓ Je toont je typische manier van werken of verwerken, van vakmanschap, van de persoonlijke betrokkenheid van waaruit de producten ontstaan.
- ✓ Je bent en blijft eindverantwoordelijke voor je producten.
- ✓ ...

VLAM vraagt aan alle deelnemende hoeveproducenten ook een beperkte jaarlijkse bijdrage van 50 euro. Snelle beslissers kunnen profiteren van een korting: als je nog vóór 1 maart inschrijft, valt de eenmalige instapkost van 25 euro weg! Met de ingezamelde middelen kan VLAM promotie maken voor jouw erkend verkooppunt:

- ✓ Elke deelnemende hoeveproducenten ontvangt een **gevelplaat** als herkenningspunt voor bijvoorbeeld fietsers en wandelaars.
- ✓ De gegevens van je bedrijf en je hoeveproducten worden vermeld op de **website** www.hoeveproducten.be, waar de bezoeker kan zoeken naar de dichtstbijzijnde hoeveproducent. Op deze site is ook plaats voor links naar jouw eigen bedrijfs-site of naar andere interessante sites (zoals www.fermweb.be).
- ✓ Je ontvangt het label op **cd-rom** zodat je het zélf kunt gebruiken voor promotieactiviteiten voor je verkooppunt.
- ✓ VLAM zorgt voor **aandacht** in de media om de **bekendheid** van het begrip 'erkend verkooppunt hoeveproducten' en de website www.hoeveproducten.be te versterken.

Ben jij als hoeveproducent ook geïnteresseerd in deze erkenning en wil je meer info?

Neem dan gerust contact op met Sara De Preter:

info@hoeveproducten.be

VLAM / hoeveproducten

Leuvenseplein 4

1000 Brussel

Tel. 02/510 63 58

Fax 02/510 63 04

Denk je na over de toekomst van je bedrijf? Zie je nieuwe kansen? Doe mee aan de Innovatiecampagne!

Voortdurend innoveren is voor land- en tuinbouwbedrijven de sleutel tot blijvend succes. Is een moeilijk oplosbaar probleem voor jou juist een stimulans om te experimenteren en nieuwe wegen te verkennen? Denk je dat de markt klaar is voor nieuwe of vernieuwde producten? Zoek je voortdurend naar vernieuwingen die de productiviteit kunnen verbeteren? Zie je kansen in samenwerking? Zoek je mogelijkheden om efficiënter met energie en water om te gaan? Wil je nieuwe afzetkanalen verkennen? Droom je er van burgers en consumenten nauwer te betrekken bij je bedrijfsvoering? Wil je een bijdrage leveren tot verhoging van de welvaart en welzijn in brede zin?

Zet je ideeën op papier en stuur, voor 28 februari 2006, een brief, fax of e-mail met een korte omschrijving van je idee of project naar het Innovatiesteunpunt voor landbouw en platteland.

De Innovatiecampagne richt zich op volgende thema's:

- Producten en diensten met toegevoegde waarde.
- Natuur en landschap.
- Energie, water en andere milieuthema's.
- Sociale innovatie.
- Innoverende samenwerkingsverbanden.

Het Innovatiesteunpunt bekroont de 10 beste inzendingen!

Meer info?

Innovatiesteunpunt voor landbouw en platteland

BWK, Postbus 40, 3000 Leuven

Tel. 016/28 61 24

Fax 016/28 61 29

E-mail: info@innovatiesteunpunt.be

www.innovatiesteunpunt.be

Contactpersoon: Brenda Mariën

Verwen eens een streekproducent!!!

Het project 'Streekproducenten voor Streekproducenten' is een verwenproject voor zowel hoeve- als streekproducenten. De vzw Streekproducten Vlaams-Brabant biedt je 7 vormingssessies aan rond het thema: *Hoe breng ik mijn streek- of hoeveproduct op een meer professionele manier aan de man?* Een antwoord hierop wordt samen met jou uitgewerkt in verschillende interactieve en doelgerichte informatiesessies verspreid over 2 jaar.

Je wordt uitgenodigd op het vrijblijvend startevenement waar je meer informatie krijgt over de vormingssessies en tijdens de gratis receptie met streekproducten ervaringen en informatie kan uit wisselen met andere hoeve- en streekproducenten.

Vergeet niet in te schrijven!

Programma:

- 20.00 u - Opening door de heer Yvan Ottenbourgh, gedeputeerde.
- Toelichting rond de werking van de vzw Streekproducten Vlaams-Brabant en rond het project 'Streekproducenten voor Streekproducenten'.
- 21.00 u Receptie met streekproducten

Waar: Zaal Spoor 95
Provinciehuis Vlaams-Brabant

Wanneer: maandag 13 februari 2006

Meer info:

www.streekproducten-vlaams-brabant.be
of op volgend adres:
vzw Streekproducten Vlaams-Brabant
Provincieplein 1 - 3010 Leuven
Tel. 016/26 72 28 - 016/26 72 27
Fax 016/26 72 91
E-mail: info.streekproducten@vlaamsbrabant.be



PROVINCIE
VLAAMS • BRABANT

Infoavond: Autocontrole voor hoevelagers

Voedselveiligheid is een belangrijk aandachtspunt, ook voor hoevelagers. Een aantal evoluties in de afgelopen maanden zoals de validatie van de sectorgids slagerijen, de bijsturing van de wetgeving betreffende autocontrole en traceerbaarheid en het Koninklijk Besluit detailhandel zijn toch niet onbelangrijk voor hoevelagerijen.

- ✓ Sinds een jaar zijn ook hoevelagers wettelijk verplicht een autocontrolesysteem in te voeren binnen hun onderneming. De sectorgids voor slagerijen die eind vorig jaar als een van de eerste gidsen werd gevalideerd, is uiteraard ook een handige leidraad voor hoevelagers.
- ✓ Vanaf 1 januari 2006 werd de wetgeving betreffende autocontrole en traceerbaarheid bijgestuurd. Hierbij werd ook rekening gehouden met kleine bedrijven en werden een aantal versoepelingen doorgevoerd.
- ✓ Het Koninklijk Besluit betreffende de detailhandel in bepaalde levensmiddelen van dierlijke oorsprong biedt meer mogelijkheden voor de verkoop van vlees, ook op de hoeve.

Daarom organiseert de provincie West-Vlaanderen in samenwerking met het Steunpunt Hoeveproducten, vzw Plattelandsontwikkeling en de Landsbond een infoavond rond autocontrole voor hoevelagers. Tijdens deze infoavond wordt dieper ingegaan op de goedgekeurde sectorgids en andere nieuwigheden in 2006.

Geïnteresseerden zijn van harte welkom op dinsdag 21 februari om 20 u. in het Provinciehuis Boeverbos, Koning Leopold III-laan 41, Sint-Andries Brugge.

Voor inschrijving of info: Beuselinck Drieke, tel. 050/40 70 18, gsm 0497/05 18 60, drieke.beuselinck@west-vlaanderen.be

Provincie
West-Vlaanderen
Door mensen gedreven



Analyses nog goedkoper...!?

Wellicht ben je op de hoogte van het feit dat elke producent van hoevezuivel volgens de voorschriften van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV), tweemaal per jaar stalen moet laten ontleden van zijn producten.

Alle verwerkers moeten drinkbaar water gebruiken, behalve voor brandbestrijding, stroomopwekking, koeling... Bij gebruik van leidingwater volstaat het voortaan om een jaarlijks analyseverslag van de watermaatschappij te kunnen voorleggen. Bij gebruik van ander water, zoals putwater, of in geval van transformatie van het leidingwater (bv. waterverzachter) moet minimum om de zes maanden gecontroleerd worden of de kwaliteit voldoet aan de normen van water bestemd voor menselijke consumptie.

Misschien heb je zelf reeds monsters laten ontleden door een labo of toch geïnformeerd naar de prijs van de analyses. Dan zul je merken dat de kostprijs niet gering is, zeker als je een vrij uitgebreid gamma aan producten hebt.

Het Steunpunt Hoeveproducten onderzocht daarom de mogelijkheden op vlak van samenwerking tussen producenten en een labo. In groep kunnen we betere voorwaarden afdwingen dan ieder apart.

We kwamen tot het volgende voorstel:

- ✓ Voor de provincie Antwerpen wordt er dit jaar terug met het labo 'Centrum voor Voedingshygiëne bvba' uit Laakdal samengewerkt. De monsterophaling is 2 x per jaar gepland, eenmaal in de periode april/mei en eenmaal in oktober/november.
- ✓ Voor de provincie Oost-Vlaanderen wordt er samengewerkt met het labo 'Food

Control' uit Sint-Lievens-Houtem. De stalen zullen opgehaald worden in de tweede week van maart en in september.

- ✓ Voor de provincie West-Vlaanderen wordt er samengewerkt met het labo 'Chemiphar' uit Brugge. De stalen zullen opgehaald worden in de loop van de maand maart en in september. Hier wordt ook met het provinciebestuur samengewerkt zodat nog interessantere prijzen bekomen werden en de leden van hun netwerk krijgen daarenboven nog een extra korting.
- ✓ De monsters worden telkens afgehaald door een medewerker van het labo. Je wordt vooraf op de hoogte gebracht van het juiste tijdstip van ophaling.
- ✓ Indien nodig kan het watermonster ook door de staalophaler genomen worden.
- ✓ De offerte en het deelnameformulier kun je opvragen zodat je thuis zelf kunt nagaan wat de kosten zijn voor de monsters die je dient te ontleden. Producenten uit de provincies Limburg en Vlaams-Brabant kunnen aansluiten bij initiatieven in andere provincies.

Het deelnameformulier moet, volledig ingevuld, zo snel mogelijk terug bezorgd worden.

Heb je interesse om deel te nemen aan dit initiatief? Vraag dan zo snel mogelijk en vóór 1 maart 2006 de offerte en het deelnameformulier aan via Steunpunt Hoeveproducten.

Daar gegevens kunnen wijzigen, worden inschrijvingen niet automatisch hernieuwd voor 2006 en moet je dus terug contact met ons opnemen, zelfs als je in 2005 al mee gedaan hebt.

Advies nodig, ideeën kwijtwillen?

Je kunt bij ons terecht met je vragen maar ook wij willen je nu eens iets vragen...

We plannen in het kader van het nieuwe project een aantal groepsopleidingen onder de vorm van infosessies, cursussen, trefnamiddagen en dergelijke. We zouden daarom graag weten welke onderwerpen jullie het meeste aanspreken om een interessant aanbod te kunnen samenstellen.

Graag jouw mening...

Antwoordstrook

Naam

Adres

Producent van

Tel

E-mail

Ik heb interesse voor volgende onderwerpen :

- Wetgeving inzake fiscaliteit, VLIF-steun
- Nieuwe wetgeving inzake voedselveiligheid
- Kostprijberekening en verkoopstrategie
- Productaansprakelijkheid
- Streekproducten
- Verwerking, specifieke verwerkingstechnieken
- Etikettering
- Sneltesten voor antibiotica in melk
- Verpakkingen
- Afval
- Diergezondheid
- IJken van meetapparatuur
- Ander(e) onderwerp(en):

Ik wens een prijsofferte en deelnameformulier voor de analyses in volgende provincie :

- Oost-Vlaanderen
- Limburg
- West-Vlaanderen
- Antwerpen
- Vlaams-Brabant

Je kunt het Steunpunt ook altijd contacteren via mail :

Steunpunthoeveproducten@kvlv.be of via GSM 0497/45.74.47 tijdens de kantooruren