

Looks zijn niet alles!

Iedereen met een moestuin weet dat niet elke tomaat even rond is of elke wortel even recht. Toch vind je in de winkel geen groente of fruit met afwijkende looks. Met als resultaat dat een groot deel ervan onze borden nooit haalt. Met de campagne 'Looks zijn niet alles' wil KVLV, Vrouwen met vaart voedselverspilling tegengaan en groenten en fruit met een hoekje af in de spotlights zetten. Want zeg nu zelf: smaakt een kromme komkommer minder goed?

Tegenwoordig wordt er naar schatting een derde van het geproduceerde voedsel verspild. Dat komt onder andere omdat we heel veel te eten hebben voor een lage prijs: bij een tekort zouden we niet zoveel weggoien. Verspilling is dus eigenlijk een luxeprobleem.

In het najaar van 2017 werd er een fotowedstrijd georganiseerd. Je kon deelnemen door een ludieke foto te nemen van groente of fruit met een afwijkende look. Wij danken al de deelnemers voor de vele en toffe foto's die we hebben ontvangen. Maar een wedstrijd zou geen wedstrijd zijn zonder winnaars. Dirk Aerts gaat met de hoofdprijs lopen van 50 Euro die hij dient te besteden bij een hoeveproducent naar keuze. Hij stuurde een foto in van zijn neef Brent Peeters. Brent is student maar volgt het landbouwgebeuren in de familie kort op. Hij nam de foto van een hartjesaardappel toen hij aardappelen aan het rooien was en deelde deze foto trots op de familie Whatsapp. Dirk stuurde de foto door en draagt de prijs op aan Brent die deze graag wil delen met de ganse familie. Knap staaltje teamwork daar!

Ook Ilse Delobelle nam een prachtige foto van 2 wortels in een innige omhelzing. Zij staat samen met Lut Scheire op een gedeelde 2^{de} plaats en winnen hierbij 25 Euro. Lut nam een foto van een pruim die erg lijkt op een eend.

Dit zal heus niet de laatste actie zijn van deze campagne, wil je de volgende keer kans maken op één van de prijzen volg dan 'steunpunt hoeveproducten' of 'KVLV' op Facebook en blijf op de hoogte!



Geheim ingrediënt: liefde



