

Karen Verplanke werd onlangs verkozen tot Schoonste Boerin van Vlaanderen. Deze Oost-Vlaamse boerendochter werkt buitenshuis in de landbouwsector maar baat daarnaast samen met haar man een melk- en vleesveebedrijf uit. Het bedrijf is ook een actieve zorgboerderij waar een 2-tal gasten met een beperking een zinnvolle dagtaak toegewezen krijgen. We vroegen haar naar haar visie op de thuisverkoop.

Thuisverkopers zijn het visitekaartje voor de land- en tuinbouwsector

Zelf een deel van je producten vermarkten vind ik een bijzonder positieve evolutie. Enerzijds voor het bedrijf zelf die op die manier het inkomen ziet diversifiëren maar ook de impact die dergelijke bedrijven hebben op de ganse land- en tuinbouwsector valt zeker niet te onderschatten. Op dergelijke bedrijven komt de consument terug in contact met het moderne land- en tuinbouwbedrijf, leert de consument terug waar zijn voedsel vandaan komt en krijgt hij op die manier waardering voor ons werk. Korte Ketenbedrijven hebben een voorbeeldfunctie voor de ganse land- en tuinbouw. Dergelijke bedrijven zijn zeker evenwaardig aan bedrijven die hun producten vermarkten via de reguliere kanalen.

Een Korte Keten uitbouwen dient professioneel en doordacht te gebeuren

Zelf zie ik een thuisverkoop op ons bedrijf niet haalbaar. Wanneer je de keuze maakt om in de Korte Keten te stappen dan moet je dit ook goed kunnen doen en moet je hiervoor tijd vrijmaken. Momenteel lukt mij dit niet maar misschien maken mijn man en ik op termijn de keuze om bijvoorbeeld een hoeveautomaat te plaatsen. Zelf producten verwerken is voor ons geen optie, daarvoor hebben we het momenteel te druk. Toch ben ik ervan overtuigd dat er nog potentieel zit in die Korte Keten. Niet dat we elke consument gaan kunnen overtuigen om bij de boer aan te kopen maar ik zie de komende jaren daar nog zeker groei in.



De boerderij laten beleven: daar haal ik energie uit!



De consument laten kennis maken met de moderne land- en tuinbouw vind ik heel belangrijk en onder meer daarvoor wil ik mij de komende 2 jaar als Schoonste Boerin zeker inzetten. Op het bedrijf hebben we trouwens de beslissing genomen om onze kleinste consumentjes al eens te laten proeven van de boerderij en sinds kort organiseren we verjaardagsfeestjes. Op een speelse manier laten we de kindjes kennis maken met de boerderij en de interesse bij hen is er zeker! Moe maar gelukkig gaan ze na het feestje terug naar huis. Ik haal hier zelf heel veel voldoening uit.

Korte Keten producenten moeten blijvend ondersteund worden

Land- en tuinbouwers die een Korte Keten vermarkting willen opstarten kunnen wellicht de nodige ondersteuning vinden bij het Steunpunt Hoeveproducten en de collega's van het Innovatiesteunpunt. Samenwerking tussen land- en tuinbouwers is ook in de Korte Keten belangrijk. Het vermarkten van

je producten naar bijvoorbeeld de horeca, speciaalzaken,... is geen eenvoudige opdracht voor de individuele land- of tuinbouwer. Het logistieke vraagstuk kan wellicht door samenwerking al een stukje opgelost worden. In Oost-Vlaanderen hebben we in het Meetjesland een coöperatie van verschillende producenten. In andere provincies vind je her en der vergelijkbare initiatieven. Ik zie hier zeker toekomstmuziek in en dergelijke zaken moeten verder ondersteund en begeleid worden.

De burger eist veel van de land- en tuinbouwer...

maar de consument moet dan ook bereid zijn hiervoor een redelijke vergoeding te betalen. De eisen die vaak vanuit Europa gesteld worden aan elk land- en tuinbouwbedrijf zijn niet min en de meeste land- en tuinbouwers zijn zeker bereid om aan deze eisen te voldoen maar dan moeten extra investeringen ook kunnen doorgerekend worden. De Korte Keten bedrijven hebben ook hier een zeer belangrijke rol. Duidelijk maken aan de consument welke eisen ons allemaal opgelegd worden, waaraan we als land- en tuinbouwer moeten voldoen én uitleggen dat wij zelf voor al deze investeringen moeten instaan om verse, gezonde en veilige producten op de markt te kunnen brengen. Ook aan die bewustmaking wil ik de komende jaren zeker meewerken.